

# Referenční list Z-STYLE CZ a.s.



## Z-STYLE CZ

Společnost Z-STYLE CZ a.s. byla založena na začátku roku 2009 jako ryze česká akciová společnost. Od počátku svého působení navazuje na zlínskou obuvnickou tradici a systematicky se věnuje vývoji a distribuci pracovní, bezpečnostní a volnočasové obuvi včetně poskytování služeb odborného poradenství v oblasti obuvnictví. Mottem společnosti je slogan pevně ukotvený v jejím logu: „Professional approach“.

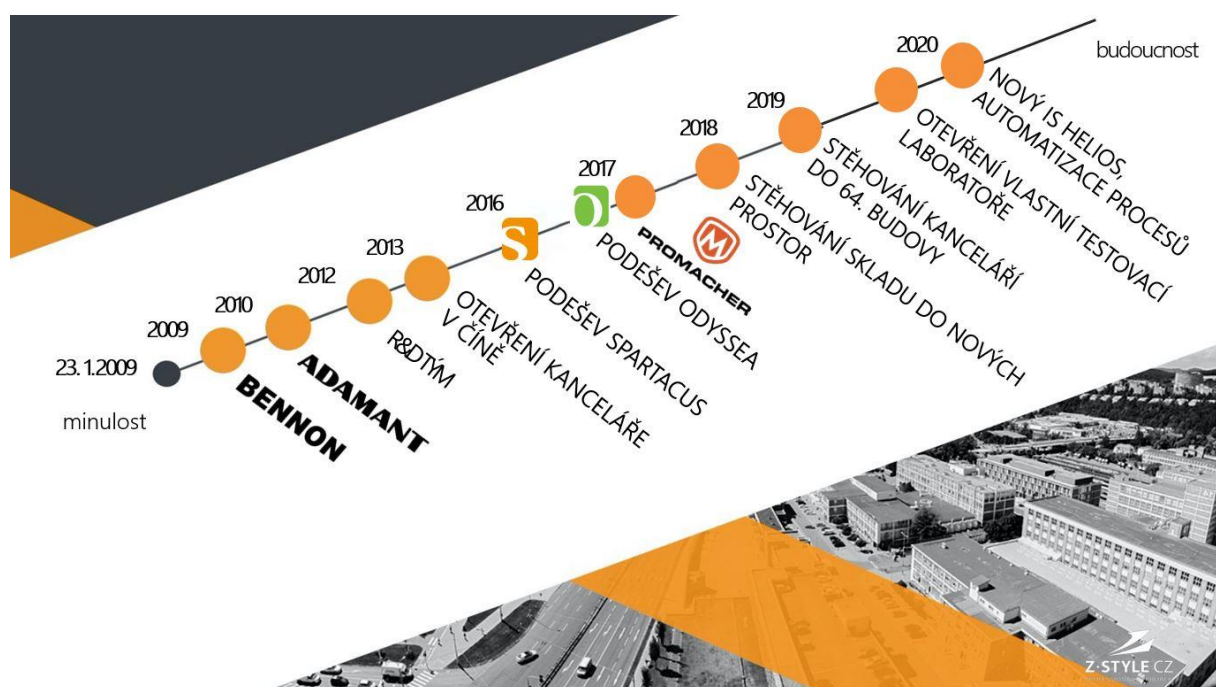
<b>WWW adresa:</b>	www.z-style.eu
<b>Obor činnosti:</b>	Obuvnictví
<b>Typ činnosti:</b>	Výroba
<b>Město/obec:</b>	Zlín
<b>Implementace:</b>	2019–2020
<b>Implementováno s:</b>	IF System Helios s. r.o.
<b>Počet uživatelů:</b>	25
<b>Ostrý provoz od:</b>	2020
<b>Počet zaměstnanců:</b>	45

V rámci analýzy jsme vydefinovali oblasti, které jsou pro tuto implementaci klíčové:

- **Vývoj - development**
- **Import**
- **Příjem zboží a vstupní kontrola**
- **Obchod a reklamace**
- **Péče o zákazníky**
- **Expedice**
- **Marketing**
- **Ekonomika**

## Přínosy získané implementací řešení HELIOS Orange:

- Přehledná evidence certifikací a testování
- Efektivní tvorba plánu nákupu na základě forecastu
- Sledování poptávkově nabídkového řízení v informačním systému
- Sjednocení skladových dat, vyčištění skladových evidencí
- Propojení IS s B2B portálem
- Automatizace skladových procesů za pomoci čteček
- Automatizace reklamačního řízení
- On-line práce s daty pomocí reportingového nástroje Nástěnka



## Procesy využívané IS:

- Jádro
- Nástroje vizualizace
- Nástroje pro řízení procesů
- Nástroje customizace
- Správa osobních údajů
- Účetnictví
- Dodatečné související náklady
- Banka
- Výkazy a reporty
- Pokladna
- Majetek
- Intrastat
- Obchodní partneři a CRM
- Oběh zboží – sklad
- Nabídky, objednávky a rezervace
- Zakázky
- Firemní aktivity
- Fakturace, Pošta
- Doprava
- Cestovní náhrady
- Ekokom
- Silniční daň
- Platební karty
- Správa měřidel
- Reklamace
- WMS + terminály
- Konektor na Balíkobot

## Dovývoje:

- Tvorba komunikačního rozhraní s B2B portálem
- Reportingový nástroj Nástěnka
- Systém výpočtu provizí pro obchodní zástupce

